



Planung & Forecast

Planung und Forecast im Konzernbereich Segment Services der Deutsche Post DHL realisiert von gmc²

Deutsche Post DHL



Vorteile für den Kunden

- Integration des Planungssystems in die konzernweite Systemarchitektur
- Verkürzung der regelmäßigen Planungs- und Forecastprozesse
- Bündelung von unterschiedlichen Datenerhebungen (Mengen- und Finanzdaten)
- Integration der komplexen Anforderungen, um anwenderfreundliche, einfache Templates zu erstellen
- Datenerfassung ist sowohl online als auch offline möglich
- Freigabeprozess der erfassten Daten entsprechend der Organisationshierarchie
- An individuelle Anforderungen anpassbares, modulares Reporting

Unser Kunde

Die Deutsche Post DHL beschäftigt rund 500.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien und ist damit einer der größten Arbeitgeber weltweit. Der Konzern führt innerhalb eines Berichtsjahres mehrere Planungs- und Forecasts durch. Innerhalb des Segment Services erfolgt die Erfassung durch 150 Planer, die für mehr als 1.100 Organisationseinheiten verantwortlich zeichnen.

Die Aufgabenstellung: Aufbau eines skalierbaren, kompakten Planungs- und Forecastsystems

Die bestehende Erfassungsfunktionalität im konzerninternen Planungssystem musste umgestaltet werden, sodass sie den stetig wachsenden Erfordernissen des Segment Services auch zukünftig gerecht wird. Die Hauptanforderung war es, eine flexible Skalierung des Systems zur Anpassung an aktuelle, bereichsspezifische Planungsanforderungen zu ermöglichen.

Die Lösung: **gmc²** entwickelt ein benutzerfreundliches, maßgeschneidertes Planungssystem für das Segment Services

Die **gmc²** gerhards mulhaupt consulting GmbH erstellte ein eigenes Datenmodell für den Konzernbereich Segment Services. Diese eigenständige Lösung nutzt IBM Cognos TM1 und ermöglicht so die Integration in die bestehende Serverarchitektur des Konzerns.

Es wurde ein transparentes und multidimensionales Planungstool entwickelt, welches zum einen die Anforderungen des Konzerncontrolling, zum anderen auch die darüber hinausgehenden Bedürfnisse des Unternehmensbereiches Segment Services erfüllt. Beispielsweise wurde eine detaillierte Investitionsplanung sowie eine umfangreiche Personalplanung ermöglicht. Ein valides Berechtigungskonzept stellt sicher, dass jeder Verantwortliche nur seine Einheiten planen und freigeben kann.

Der gesamte Planungsprozess stellt sich wie folgt dar:



