



- *über das Geheimnis von*

OLAP

(Online Analytical Processing)

OLAP erleichtert die Analyse von Daten/Kennzahlen unter verschiedenen Gesichtspunkten (Dimensionen)

Umsatz pro Zeit und Produkt

Umsatz								
	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	...	Year
Produkt 1	22	18	36	76	28	9	...	450
Produkt 2	23	44	24	91	35	2	...	700
Produkt 3	26	22	27	75	45	35	...	560
Produkt 4	34	23	35	92	22	35	...	780
Produkt 5	38	11	37	86	23	23	...	670
Produkt 6	49	35	11	95	12	22	...	300
Alle Produkte	192	153	170	515	165	126	...	3460

Umsatz pro Zeit, Produkt und Region

Umsatz, Frankreich								
Umsatz, Schweiz								
Umsatz, Deutschland								
	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	...	Year
Produkt 1	9	2	6	17	22	5	...	100
Produkt 2	11	23	12	46	14	2	...	400
Produkt 3	23	11	13	47	20	23	...	300
Produkt 4	16	12	21	49	19	16	...	200
Produkt 5	12	11	19	42	13	9	...	400
Produkt 6	22	23	5	50	7	11	...	180
Alle Produkte	93	82	76	251	95	66	...	1580

...Umsatz pro Zeit, Produkt, Region, Distributionskanal...

Umsatz, Frankreich, Fax											
Umsatz, Schweiz, Fax											
Umsatz, Deutschland, Fax											
	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	...	Year			
Produkt 1	6	1	Umsatz, Frankreich, Shop								
Produkt 2	5	11	Umsatz, Schweiz, Shop								
Produkt 3	11	5	Umsatz, Deutschland, Shop								
Produkt 4	6	7									
Produkt 5	5	3	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	...	Year	
Produkt 6	11	13	Produkt 1	3	1	3	7	10	3	...	50
Alle Produkte	44	40	Produkt 2	6	12	9	27	7	1	...	200
			Produkt 3	12	6	2	20	8	11	...	120
			Produkt 4	10	5	9	24	10	8	...	50
										...	100
										...	90
										...	610
Umsatz, Frankreich, ALLE											
Umsatz, Schweiz, ALLE											
Umsatz, Deutschland, ALLE											
	Jan	Feb	Mar	Q1	Apr	May	...	Year			
Produkt 1	9	2	6	17	22	5	...	100			
Produkt 2	11	23	12	46	14	2	...	400			
Produkt 3	23	11	13	47	20	23	...	300			
Produkt 4	16	12	21	49	19	16	...	200			
Produkt 5	12	11	19	42	13	9	...	400			
Produkt 6	22	23	5	50	7	11	...	180			
Alle Produkte	93	82	76	251	95	66	...	1580			

Zahlreiche Fragestellungen können durch OLAP unterstützt bzw. abgebildet werden

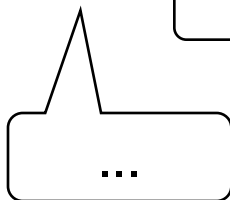


Gewinn pro Produkt und Monat?
Kosten pro Produkt und Monat?

Anteil des Gewinns der einzelnen Produkte am Gesamtgewinn?
Veränderung des Umsatzes im Vergleich zum Vormonat?

Umsatz pro **Distributionskanal**?
Gewinn pro **Kundengruppe**?

Geeignete **graphische Darstellungen**?



OLAP Unterstützung

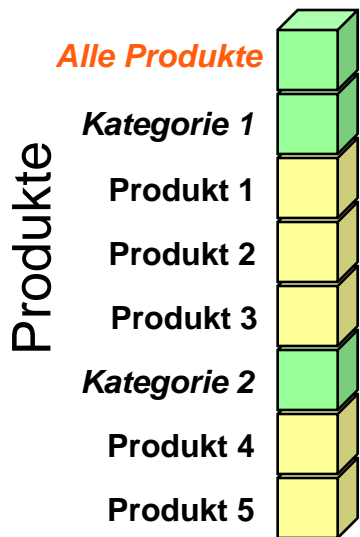
*Weitere
Kennzahlen*

*Berechnete
Kennzahlen*

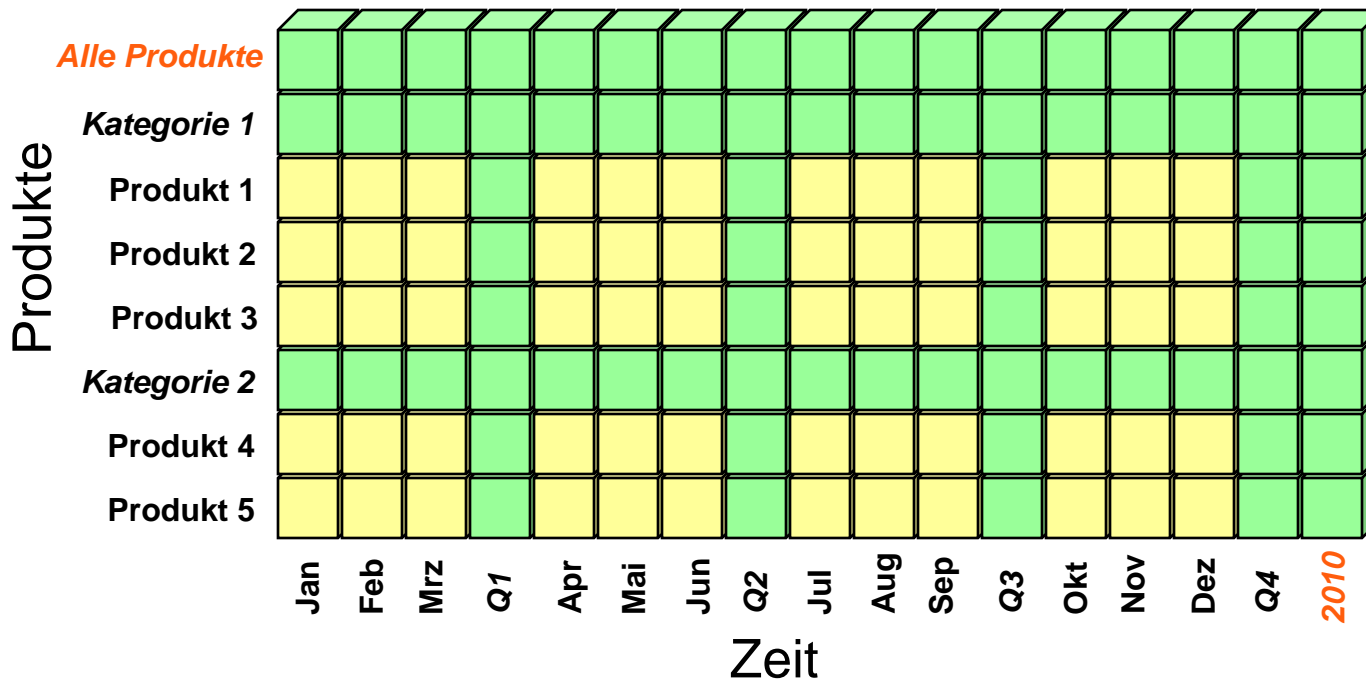
*Weitere Dimensionen
und Hierarchien*

*Grafische
Darstellungen*

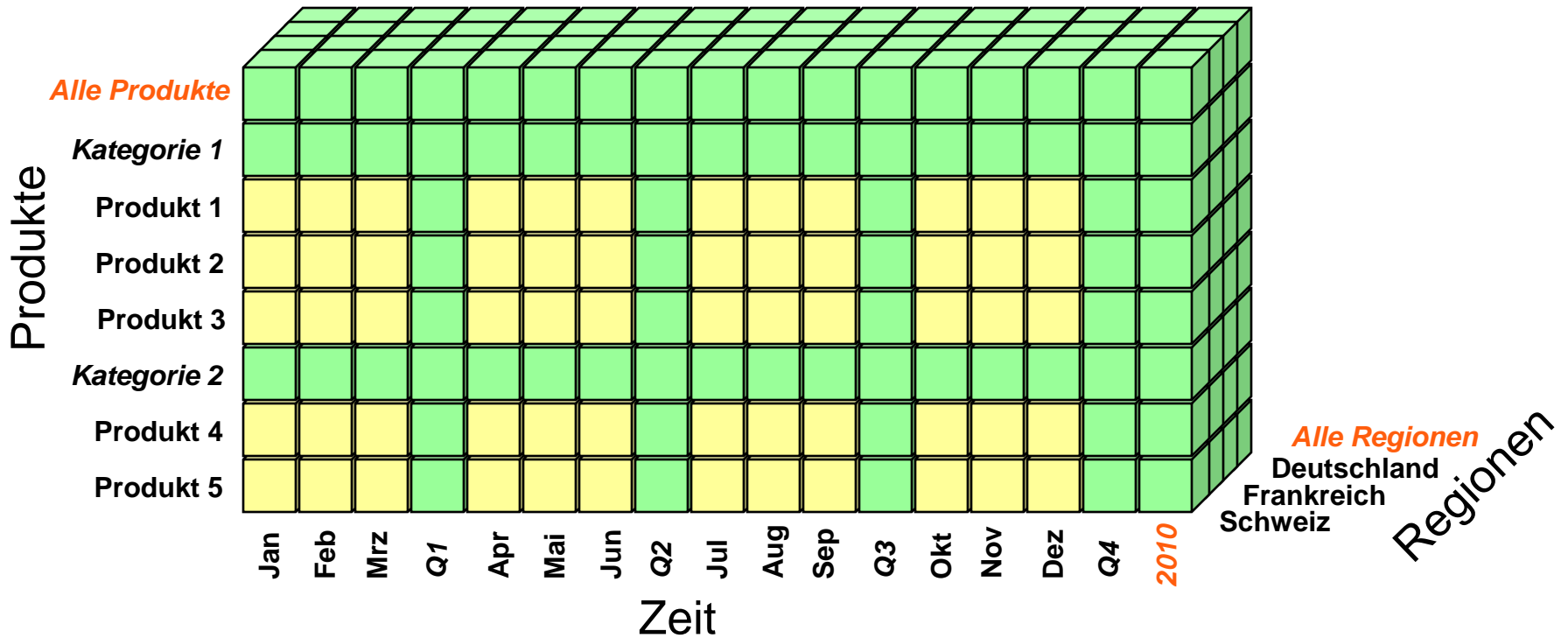
1 Dimension



2 Dimensionen



3 Dimensionen



OLAP ist ein Überbegriff für Technologien, Methoden und Tools zur Ad-hoc Analyse multidimensionaler Informationen

Wert für Frankreich, alle Produkte für gesamt 2010

